

THE ASSOCIATED PRESS Y UNIVISION COMMUNICATIONS LANZAN AMPLIO ESTUDIO SOBRE LAS OPINIONES Y EXPERIENCIAS DE LOS HISPANOS EN ESTADOS UNIDOS

The Nielsen Company y la Universidad de Stanford conducirán la investigación y análisis

Nueva York, NY—2 de febrero, 2010- The Associated Press (AP), la mayor y más confiable fuente de noticias e información independientes, y Univision Communications, Inc., la empresa líder de medios de comunicación en español en los Estados Unidos, anunciaron hoy que colaborarán para explorar las opiniones y experiencias de los hispanos en Estados Unidos. El proyecto conlleva una encuesta pública nacional hecha a 2,000 hispanos sobre una variedad de temas, incluyendo asuntos relacionados con cultura e identidad, actitudes políticas, tendencias demográficas y patrones de uso de medios de comunicación. Los resultados serán divulgados en mayo.

La encuesta hará énfasis especial en la opinión y experiencia de los hispanos con respecto al sistema educativo norteamericano, y el impacto que el deterioro de la economía ha tenido sobre la comunidad hispana en EEUU. El estudio se distinguirá por la calidad de su metodología, la cual permitirá que tanto los hispanos bilingües como los que sólo hablan español participen usando el idioma de su preferencia.

AP y Univision están trabajando con The Nielsen Company, la compañía principal de información de mercadeo y medios, y la Universidad de Stanford, una de las instituciones docentes y de investigación más importantes del mundo, para crear la encuesta y recoger la información. La participación de Stanford en el proyecto es posible gracias a una subvención otorgada por la Fundación Bill & Melinda Gates.

“Los hispanos son una parte cada día más importante del escenario cultural, político y económico de los Estados Unidos, pero existen muy pocos estudios de calidad sobre ellos. AP se enorgullece de estar trabajando con un grupo tan excelente de colaboradores para realizar una investigación tan amplia sobre los hispanos”, dijo Trevor Tompson, director de Sondeo de AP.

“Nuestra meta es usar esta información para seguir cumpliendo nuestra misión de informar, entretener y empoderar a la comunidad hispana”, expresó Ceril Shagrin, vicepresidenta ejecutiva de Investigaciones Corporativas de Univision Communications Inc. “Además, al aliarnos con estas instituciones tan prestigiosas para obtener información valiosa sobre el segmento poblacional de más rápido crecimiento en Estados Unidos, Univision puede guiar mejor a nuestros socios sobre cómo trabajar con, y llegarles a, los hispanos en este país”.

Los resultados de la encuesta se darán a conocer en una serie de reportes de AP que estarán disponibles en todos los formatos mediáticos y en las plataformas de televisión, radio e Internet de Univision.

Sobre The Associated Press

The Associated Press es la red esencial de noticias globales, que proporciona noticias, rápida e imparcialmente, de cada rincón del mundo a todas las plataformas y formatos de medios. Fundada en 1846, AP es actualmente la mayor y más confiable fuente de información y entretenimiento. En cualquier día determinado, más de la mitad de la población del mundo ve noticias provenientes de AP.

Sobre Univision Communications, Inc.

Univision Communications Inc. es la empresa líder de medios de comunicación de habla hispana en Estados Unidos. Sus operaciones incluyen Univision, la cadena de televisión en español más vista en EE.UU., con cobertura del 95% de los hogares hispanos del país; TeleFutura, la cadena de televisión en español lanzada en 2002, con cobertura del 85% de los hogares hispanos de EE.UU.; Galavisión, la cadena de televisión por cable en español líder en el país; Univision Studios, que produce y co-produce telenovelas, reality shows, series dramáticas y formatos de programación para todas las plataformas de la empresa; el Grupo de Televisión Univision, propietario y operador de 64 estaciones de televisión en los principales mercados hispanos de EE.UU. y Puerto Rico; Univision Radio, el principal grupo radial en español, propietario y/u operador de 68 emisoras de radio en 16 de los 25 principales mercados hispanos y de 5 emisoras de radio en Puerto Rico. Univision Interactive Media, que incluye www.univision.com, el destino de Internet en español principal de EE.UU. y Univision Móvil, plataforma que da el contenido en español más completo para celulares en la industria. Univision Communications tiene un 50% de participación en TuTv, empresa formada para distribuir en EE.UU. los canales de televisión por cable de Televisa. Univision Communications tiene su centro de operaciones de sus cadenas de televisión en Miami y estaciones y oficinas de ventas de televisión y radio en las principales ciudades de Estados Unidos.

Para más información, por favor visite www.univision.net.

Sobre la Compañía Nielsen

La Compañía Nielsen es una compañía global de información y medios de comunicación con una posición de liderazgo en información sobre consumidores y marketing, medición de audiencias televisivas y otros medios, conocimiento del Internet, evaluación de servicios móviles, exposiciones del sector y otros activos relacionados. Es una compañía con fondos privados que opera en aproximadamente 100 países y tiene su sede en Nueva York, Estados Unidos. Para mayor información sírvase visitar www.nielsen.com.

Contacto de Prensa:

Jack Stokes, Associated Press

(212) 621-1730

jstokes@ap.org

Monica Talan, Univision

212-455-5331

mtalan@univision.net

Douglas Darfield, The Nielsen Company

(813) 220-7837

Douglas.Darfield@nielsen.com